

2021 - 2022

www.unilasalle.fr



Mastère Spécialisé Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires





OBJECTIFS

- Acquérir des compétences pluridisciplinaires : management, marketing, communication, commerce international, techniques et expertises scientifiques agroalimentaires.
- Développer le sens du travail de groupe et des compétences managériales
- Savoir mettre en place des stratégies de lancement, de suivi et de développement de nouveaux produits agroalimentaires

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

- Groupe HEC Entrepreneurs Paris
- Auchan
- Cadbury
- Isigny Saint-Mère
- Mars
- Royal Canin

TAREK ABID RESPONSABLE DU PROGRAMME



«Le secteur agroalimentaire est un acteur majeur en France, en Europe et dans le monde. Le Mastère Spécialisé «Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires» (MS MCIPA) est une formation pensée avec et pour ces entreprises. Cette formation, basée sur une pédagogie de terrain, a pour vocation de doter les futurs cadres du secteur agroalimentaire d'une double compétence, marketing et scientifique, complémentaire et essentielle pour répondre aux enjeux de développement de l'industrie agroalimentaire. Le MS MCIPA, construit en partenariat avec l'École de Management de Normandie, est accrédité par la Conférence des Grandes Écoles. Il forme les décideurs de demain : inspirés, impliqués, sociaux et novateurs.»



ATOUPS

01/ La mutualisation des ressources d'UniLaSalle et de l'École de Management de Normandie.

02/ L'acquisition d'une double compétence : marketing et ingénierie.

03/ Une accréditation par la Conférence des Grandes Ecoles.

04/ Une formation opérationnelle alternant cours, missions en entreprise et stage.

05/ Des contenus pédagogiques en lien direct avec le marché agroalimentaire.

06/ Des partenaires et entreprises impliqués dans la dynamique pédagogique.

07/ Une promotion à taille humaine et un suivi individuel de proximité.



PÉDAGOGIE

Une formation opérationnelle avec une alternance entre formation académique et formation par l'expérience.

FONDAMENTAUX DU MANAGER DES IAA

- Affirmation de soi & Leadership
- Pratiques de management collectif
- Management de projet Agile
- Parcours carrière

NOUVEAUX COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES : ENJEUX ET ANALYSES

- Nouvelles tendances de consommation
- DD & ESS
- Marketing & Parcours client
- Panels consommateurs
- Panels distributeurs

STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°

- Communication marketing & de crise
- Etiquetage des produits alimentaires
- Réseaux sociaux & community management

MARKETING DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

- Outils de chef de produit
- Category management
- Web marketing
- Droit de la marque et du digital

STRATÉGIE MARKETING & MARKETING INTERNATIONAL

- Markstrat simulation
- International Business & Negotiation
- Global key account management
- Marketing & BIG DATA

MANAGEMENT DE PROJETS AGROALIMENTAIRES

- Design thinking & Management de l'innovation
- Cost analysis for food project
- Elaboration et formulation des produits alimentaires
- Analyse sensorielle

PROJET INTÉGRATEURS & MISSIONS EN ENTREPRISES

- Projets mark'eating™
- Missions entrepreneur
- Challenge d'entreprise

THÈSE PROFESSIONNELLE

- Méthodologie de la thèse
- Thèse sur la base de stage



CARRIÈRES

- Brand Manager
- Category manager
- Responsable marketing cross-canal
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing digital
- Social media marketing manager
- Responsable business développement
- Chargé de communication / communication digitale
- Trade marketing



STAGES ET MISSIONS

- Un stage de 4 à 6 mois en entreprise
- Une mission de cinq semaines en entreprise encadrée par des professionnels
- Challenges d'entreprise



CRÉDITS

75 crédits ECTS repartis de la manière suivante :

- 30 ECTS pour le semestre 1 (septembre à décembre)
- 15 ECTS pour le semestre 2 (janvier à avril)
- 30 ECTS pour la thèse professionnelle

À Rouen, vivez au rythme d'une grande ville de plus de 40 000 étudiants qui offre une vie étudiante foisonnante et dynamique.



À proximité : résidences CROUS et bailleurs privés, restaurant universitaire, infrastructures sportives, réseau de transports en commun...

TÉMOIGNAGE DE SOLÈNE DURANTON PROMOTION 2016



« Après un parcours marketing traditionnel, classe préparatoire puis école de commerce au sein de KEDGE Business School, je ne me sentais pas réellement formée pour le métier de chef de produit. Une précédente expérience en tant que chef de rayon m'avait convaincue que les produits de grande consommation étaient passionnants et riches de leurs propres spécificités.

J'ai rejoint le Mastère Spécialisé Marketing, Communication et Ingénierie des Produits Agroalimentaires d'UniLaSalle, qui proposait une compréhension de tous les aspects des produits agroalimentaires afin d'enrichir mon profil de marketeur avec de nouvelles compétences et de me spécialiser sur ces produits.

Aujourd'hui, je suis assistante chef de produit pour Cémoi, où je suis en interaction régulière avec des ingénieurs et des commerciaux.

La collaboration avec des profils différents a été facilitée par la connaissance de leur vocabulaire et de leurs problématiques, thématiques abordées lors de cette formation. »



Contacts

UniLaSalle - campus de Rouen
3, rue du Tronquet
76134 Mont Saint Aignan - France

Responsable pédagogique
Tarek Abid
Docteur en Sciences de gestion
tarek.abid@unilasalle.fr

Contact admissions
Céline Jacquemoire
02 32 82 91 47
celine.jacquemoire@unilasalle.fr

www.unilasalle.fr



ADMISSION

Les futurs étudiants peuvent provenir de cursus très différents (Ingénieurs & écoles de commerce) et être jeunes diplômés ou en activité professionnelle.

Prérequis :

- Niveau Bac+5
- Niveau Bac+4 en justifiant d'au moins 3 ans d'activité professionnelle
- Possibilité d'une Validation des Acquis Professionnels

Sélection sur dossier et entretien de motivation.

Une commission de recrutement par mois de Novembre 2020 à Juillet 2021.

Candidatez en ligne sur www.unilasalle.fr

Le nombre de places est limité



FRAIS D'INSCRIPTION

Frais de scolarité pour 12 mois 12 500 euros



DATE DE RENTRÉE

Septembre 2021

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES



CAMPUS DE ROUEN

Samedi 6 février 2021

Samedi 6 mars 2021



Suivez-nous !

